

# Speerpunten Micha Nederland 2020

Versie 1 – 2 december 2019

## Partners

### Uitbreiden:

- Minimaal 2 partners. Ambitie: 4 nieuwe partners  
Door coördinator en bestuursleden.

### Behouden:

- Bezoek partners hervatten. Start met nieuwe partners en dan herhaling van zetten van de afgelopen twee jaar.  
Door: coördinator en bestuursleden.
- 2x Micha Platform. Voor huidige partners maar is ook uitnodigend voor eventueel nieuwe partners en geïnteresseerden.  
Door: coördinator en partners.
- Zichtbaar blijven maken dat Micha Nederland een netwerk is uit veel verschillende soorten organisaties bestaat.

## Samenwerking

- Daar waar mogelijk samenwerking zoeken met partners van Micha Nederland en externe organisaties. Volledig zelf initiëren is kostbaar qua tijd en geld. Tenzij het klein kan en makkelijk (bijvoorbeeld via Social Media en met lage kosten) kan worden ingevuld.
- Justice Conference partnerschap. Kleine financiële bijdrage, verdere inzet in tijd en uren coördinator en communicatiemedewerker.
- Groen Geloven. In 2020 zal er geen evenement zijn van Groen Geloven. Het volgende Groen Geloven evenement is pas in 2021. Wel blijven we partners/mede eigenaar van het concept wat in 2020 doorontwikkeld zal worden.
- Kans: Duurzame Bucketlist door ontwikkelen naar een digitale variant of naar een app in samenwerking met A Rocha, Groenkerkenactie, Climate Stewards, en Stabilitas. Alleen mogelijk met externe financiering.

## Internationaal

- Europese Micha coördinatoren meeting in Berlijn (april/mei).
- CCD conferentie in september bijwonen – wordt gepositioneerd als de Europese Micah conferentie (mogelijk combineren met coördinatoren meeting).
- Participeren in de online communicatie stromen van Micah Global.

## Micha Zondag

- Datum: 18 oktober 2020.
- Thema: Januari 2020 wordt een thema gekozen waarin sociale gerechtigheid en ecologische gerechtigheid gecombineerd kunnen worden of alleen sociale gerechtigheid (2019 was ecologische gerechtigheid). Startkaders/thema's voor de projectgroep zijn: SDGs, Moderne slavernij of het thema Generosity. Hieruit zoekt de projectgroep een thema.
- Doelstelling: 1000 downloads kerkenpakket tijdens de Micha Zondag.
- Door:

- Inhoudelijke proces wordt begeleid door Hans Alblas als zzp'er.
- Campagne ontwikkeling bij de projectgroep Micha Zondag(partners), Micha Nederland en vrijwilliger Micha Zondag.
- Aansturing communicatie bij communicatie en marketing medewerker Micha Nederland met ondersteuning van communicatie vrijwilliger.
- Extra aandacht en focus op campagne + productontwikkeling naast het kerkenpakket van de Micha Zondag die de gebruiker een handelingsperspectief aanbiedt.
- Leesplan voor YouVersion (deze wordt vertaald uit het Frans van Micha Frankrijk) wat gelinkt is aan het Micha Zondag thema. Evt. al in te zetten rondom de 40 dagen tijd.
- Verkennen of het mogelijk is om een overkoepelend thema te kiezen (bijvoorbeeld Generosity) voor 2 of drie jaar.

### **Micha Cursus**

- Doelstellingen: 3 gemeenteprojecten en 30 cursusgroepen starten in 2020 met de Micha Cursus. Het aantal direct bereikte mensen kan daarmee niet exact worden gesteld maar er kan wel een richting worden gegeven: 300 – 700 deelnemers aan de Micha Cursus in 2020.
- Door: Projectleiding van de Micha Cursus zal opgepakt worden door de communicatie & marketingmedewerker van Micha Nederland.
- Ontwikkeling Gemeenteproject. Een deeltijd stagiaire bij Micha Nederland zal vanuit de materialen die er al liggen een gemeenteproject ontwikkelen om kerken een compleet pakket te kunnen bieden over het thema gerechtigheid. Voor zowel korte als lange projectperioden. Kern onderdelen om hiervoor te gebruiken zijn de Micha Cursus, Micha Zondag (van de afgelopen jaren), Micha Young en Micha Kids. Ook Micha10, dat ontwikkeld is voor het 10jarig bestaan van Micha Nederland, kan hier in mee worden genomen.
- Onderzoeken of het mogelijk is om een studentenversie te maken van de Micha Cursus in samenwerking met Navigators, IFES en eventueel Alpha Nederland. Indien mogelijk, start maken met uitvoering.
- Financieel: De financiële bijdrage van partners aan de Micha Cursus is in 2020 aanzienlijk lager dan in 2019. Van het beschikbare budget gaat het grootste gedeelte op aan de uren van de communicatie- en marketingmedewerker die de projectleiding op haar neemt. Zie ook begroting 2020. Willen we blijven inzetten op marketing rondom de Micha Cursus dan kan dat alleen wanneer:
  1. Een x aantal partners specifiek een bedrag investeren in de Micha Cursus, bovenop de huidige partners die dit al doen.
  2. Er fondsen aangevraagd worden voor specifiek de Micha Cursus. Bijvoorbeeld door het opnieuw organiseren van de inspiratietour, om daarmee de Micha Cursus onder de aandacht te brengen. Iets nieuws, vernieuwends als aanvulling op de Micha Cursus is dan belangrijk voor de fondsaanvraag.
  3. Akkoord gaan om een bedrag uit reserves hier voor toe te kennen en met een – op de balans begroten voor de Micha Cursus.
  4. Partners toezeggen het materiaal actief mee te nemen in hun eigen promotie.

### Micha Young

- Micha Young is verouderd. De thematiek is nog actueel alleen veel van de linkjes en feiten in het materiaal zijn oud en werken niet meer. Hier is een vernieuwingsslag nodig. In 2018 is

geïnterviewd bij een aantal partners of die hier voor open staan en hier een bijdrage aan zouden willen leveren. Dit heeft niets opgeleverd.

- Daarom in 2020 kijken of er samenwerking mogelijk is met externe partners of doormiddel van fondsen.
- Geen specifieke doelstelling i.v.m. verouderd materiaal, wel actief aan blijven bieden op stands en in de webshop.
- Begin 2020 een download ontwikkelen waarin alternatieve filmpjes en cijfers etc. staan zodat nog wel met het boekje en de methode gewerkt kan worden. Er is nog steeds een klein budget beschikbaar in de reserves om dit mogelijk te maken.

#### Micha Kids

- Micha Kids blijft beschikbaar als download op de website.
- Doelstelling: 30 exemplaren digitaal verkocht in 2020.

#### **Micha Boekenreeks**

- Uitgaven 2020: In 2020 komt er een kinderboek uit over het thema Zorg voor de Schepping. Annemmarthe Westerbeek en Theanne Boer werken samen aan het boek wat Martine Vonk al is gestart en waar nodig wordt extra expertise ingezet in samenwerking met de uitgever.
- De Micha Scheurkalender komt opnieuw uit voor het jaar 2021.
- Voor de scheurkalender zal nauwe samenwerking gezocht worden met de partners uit het netwerk om hier voor ook content aan te leveren.
- De redactie van de boekenreeks zal 1 of 2 keer bij elkaar komen voor mogelijke publicaties op het langere termijn.

#### **Micha Monitor**

- We stappen af van het oude Micha Monitor concept en streven naar een helder eigentijds onderzoek waarmee we zowel onszelf als onze partners van dienst kunnen zijn.
- In 2020 voeren we een onderzoek uit waarin we helder willen krijgen in hoeverre christenen het thema gerechtigheid een belangrijk thema vinden voor in de kerk en ten tweede of hier ook naar gehandeld en gepreekt wordt en het ook als onderdeel gezien wordt van kerk en christen zijn. De precieze vraag of vragen die we beantwoord willen hebben moeten nog geformuleerd worden.
- Het biedt mogelijkheden voor publicatie en geeft ons inzicht in waar we de komende jaren mee aan de slag moeten/kunnen vanuit Micha Nederland.
- Budget: 7000 euro. Waarvan 3500 bekostigen via fondsen en 3500 via partners. Indien meerkosten nodig zijn moet dit uit één van deze twee posten komen. Micha Nederland heeft zelf geen budget beschikbaar om dit onderzoek te bewerkstelligen.
- In januari/februari 2020 komt er een werkgroep samen om vast te stellen wat voor soort onderzoek er nodig is en op welke manier we dit willen en kunnen realiseren.

#### **Fondsenwerving**

In 2020 zullen we sterk inzetten op fondsenwerving. Er wordt een plan ontwikkeld voor:

- Particulieren
- Kerken
- Ondernemers

In het eerste half jaar van 2020 zal de focus liggen op plan ontwikkeling en geleidelijk overgaan op uitvoering zodat in de 2<sup>e</sup> helft van 2020 (rondom de Micha Zondag) we actiever aan de slag kunnen

met het bouwen van een achterban en nieuwe inkomensstromen kunnen genereren. Belangrijk hierin is om in gedachte te blijven houden dat deze inkomensstromen meer werk/uren te weeg kunnen brengen dan er momenteel mogelijk zijn binnen de fte van Micha Nederland. Het is dus alleen haalbaar wanneer dit in evenwicht blijft.

### **Micha Sprekers**

Steeds vaker krijgen we aanvragen voor een spreker vanuit of door Micha Nederland.

- In 2020 willen een sprekerspoule opbouwen van mensen die actief betrokken zijn bij Micha Nederland en het leuk vinden om te spreken, seminar te geven of een workshop te geven.
- Daarnaast zullen we beleid ontwikkelen wat voor kosten we hier voor kunnen rekenen, welk gedeelte van een vergoeding naar de spreker gaat en hoe we het rendabel kunnen maken voor Micha Nederland. Hiervoor kunnen we ten rade gaan bij partners van Micha Nederland die een actief sprekers aanbod hebben.
- Wanneer dit staat kan dit sprekers platform ook ingezet worden voor de Micha Zondag, aangevuld met sprekers die specifiek rondom een des betreffend thema kunnen spreken.
- Ook in de communicatie en promotie willen we meer kenbaar maken dat je bij ons ook terecht kan voor sprekers etc.

### **Communicatie**

Het communicatie budget van Micha Nederland is klein. Dus keuzes zijn nodig:

- Inzetten op het mobiel maken van onze website, zodat deze ook op tablet en mobiele telefoon volledig toegankelijk is. Met name belangrijk voor het Micha Cursus gedeelte op de website.
- Inzetten op doorontwikkeling van Social Media en meer volgers creëren op met name Instagram.
- Huisstijl ontwikkelen op basis van de vormgeving van de Micha Cursus.
  - Een huisstijlhandboek ontwikkelen + formats vanwaar uit makkelijk gewerkt kan worden.
  - Onderzoeken of het mogelijk is om dit als stageopdracht uit te zetten ivm het kleine budget op communicatie.
- Uitrollen van het nieuwe logo zowel in:
  - offline als online communicatie uitingen
  - op websites
  - in communicatie van partners.
- Partners betrekken bij de online communicatie. In 2020 werken we met een content kalender waar onder andere partners een rol krijgen doordat ze een x aantal keer in het jaar een blog kunnen aanleveren. Op deze manier kunnen we laten zien wie er allemaal onderdeel zijn van Micha Nederland en hier partners een plek geven.