

WHO PAYS THE PRICE FOR OUR CLOTHING?

THE TRUE COST



EXTRA MATERIAAL | VOOR GROEPEN

DOCUMENTAIRE OVER DE KLEDINGINDUSTRIE

Documentaire: The True Cost

Duur: 1 uur 32 min

Bekijken via: <https://truecostmovie.com/store/the-true-cost-digital-download> Te downloaden voor 10 euro

OPZET VAN DE BIJENKOMST

Voor je ligt het materiaal om aan de slag te gaan met een aantal inspirerende en indrukwekkende documentaires. De opzet is als volgt: je bekijkt de documentaire met elkaar tijdens de bijeenkomst thuis als voorbereiding. De bijeenkomsten duren zo'n 2 tot 3 uur, afhankelijk van hoeveel aandacht je aan de verschillende onderdelen wilt besteden. Heb je minder tijd? Dan kunnen er ook vragen geselecteerd worden die het meest relevant zijn voor jouw groep. Kies vooral thema's uit die jullie als groep of jou als persoon het meeste aanspreken. Het is ook aan te raden om de nabespreking in kleine groepjes te doen. Er is geprobeerd om een divers palet aan thema's neer te zetten, die aansluiten bij de thema's die we bij Micha Nederland onder de aandacht brengen. Dit betekent niet dat we alles onderschrijven wat er in de documentaires wordt gezegd. We realiseren ons dat de documentaires vaak vanuit een bepaalde invalshoek en persoonlijke visie van de documentairemaker zijn gemaakt.

ALGEMENE INTRODUCTIE

De documentaires kunnen behoorlijk indrukwekkend, overweldigend of verontrustend zijn, en soms ook emoties oproepen. Maar de documentaires kunnen vooral confronterend zijn, net als de bijbehorende vragen. Het is belangrijk om het thema van de documentaire tot je door te laten dringen. Tegelijkertijd is het belangrijk om niet in een gevoel van moedeloosheid te verzanden. Probeer daar op te letten bij de bijeenkomsten, door bijvoorbeeld altijd met een concrete actie naar huis te gaan. Soms kan het lijken alsof die acties niets zullen veranderen, maar vergeet niet dat (kleine) handelingen ook andere mensen weer positief kunnen beïnvloeden. Wij mogen bijdragen aan recht en herstel in deze wereld en God eren in de kleine en grote dingen.

SAMENVATTING VAN THE TRUE COST

De productie van kleding is de laatste jaren voor het overgrote deel naar het buitenland verplaatst. Kledingproducenten in het buitenland hebben geld en opdrachten nodig en accepteren daardoor de steeds lagere betalingen van concurrerende kledingmerken. Er blijft geen geld over om de veiligheid van medewerkers die kleding maken te waarborgen, wat resulteert in ongelukken zoals [Rana Plaza](#). Naast onveilige werkomstandigheden worden katoenvelden besproeid met pesticiden die de grond vervuilen, waardoor veel mensen ziek worden. Boeren komen door de hoge prijs voor zaden en de lage prijs voor katoen in de schulden en veel van hen plegen zelfmoord. Dit alles staat in schril contrast met de 'fast fashion'. Daarbij zien mensen kleding als iets dat opgebruikt wordt; ze kopen heel veel nieuwe kleding per jaar en gooien ook erg veel weg.



OPDRACHT 1 BEGINVRAGEN

- Welke factoren beïnvloeden jouw koopgedrag in kleding en modeartikelen?
- Wat zijn voor jou redenen om nieuwe kleding te kopen?
- Welke merken of winkels verkopen, denk je, goede en eerlijke kleding?



OPDRACHT 2 KIJK DE DOCUMENTAIRE

Bespreek na het kijken eerst even 5 minuten met elkaar wat indruk op je heeft gemaakt, wat je lastig vond of juist heel mooi.

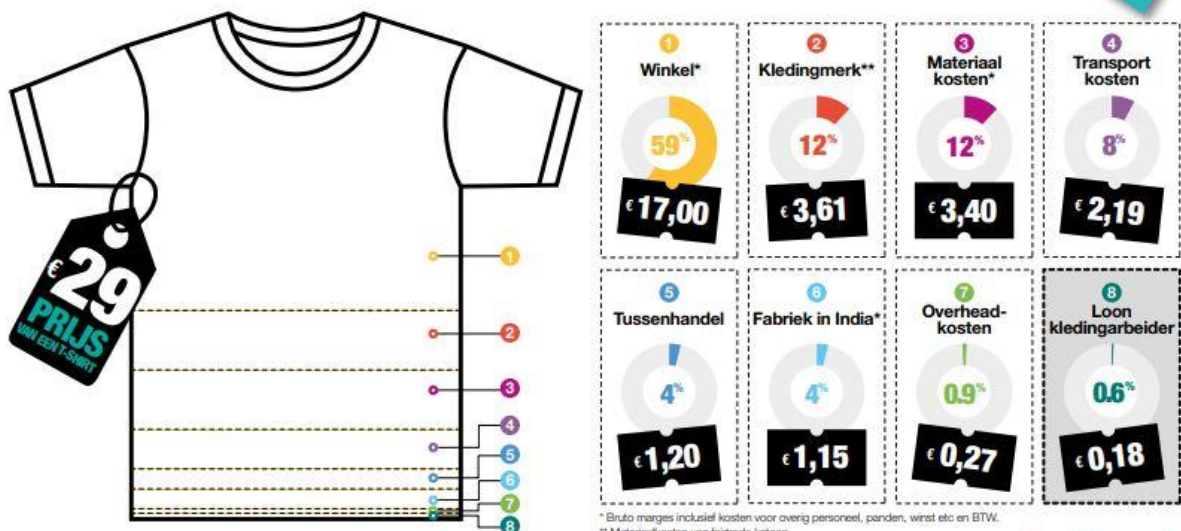


OPDRACHT 3 BESPREEK ACHTERAF (KIES VOORAL ZELF HOEVEEL VRAGEN JE WILT BESPREEKEN)

DENKEN

- Hoe eerlijk, verwacht je, is de kleding die je draagt en in je kast hebt?
- 'Everybody should take the responsibility for those kids' (iedereen moet de verantwoordelijkheid nemen voor die kinderen), zegt de eigenaar van een kledingfabriek over de 1000 mensen die overleden zijn door de instorting van Rana Plaza. Wat vind je van deze uitspraak? Wie bedoelt hij met 'iedereen'?
- Hoe zorg je dat de essentie van de documentaire je bijblijft?
- Stelling: Als het hebben van bezittingen, veel spullen kopen, geld en je imago belangrijk zijn, word je ongelukkiger.
Heb je het gevoel dat dit waar is? Merk je hier zelf wel eens iets van?
- Als je kijkt naar de prijsopbouw van een T-shirt, vind je dan dat we een eerlijke prijs betalen?

Prijsopbouw van een t-shirt



DELEN

Citaat 1: 'Werken in een sweatshop is de beste van meerdere slechte opties die mensen in arme landen hebben en is zelfs een begin van vooruitgang.'

Citaat 2: Shima, de kledingwerker: 'Ik hoop dat niemand kleding zal kopen waar bloed aan zit en ik hoop dat de eigenaren van de fabrieken beter voor de arbeiders zal zorgen.'

Hoe verhouden deze twee zienswijzen zich tot elkaar? Wat is jouw reactie op het verschil van de twee citaten?

DOEN

- Wat voor invloed zou je zelf op de kledingindustrie willen hebben? Hoe ga je dat doen?

Extra Tip:

Ga met elkaar op zoek naar een winkel met eerlijke kleding in de buurt en vraag na waarom deze kleding eerlijk is. En/of organiseer een kledingruil.



OPDRACHT 4 BIJBELSTUDIE

Lees Mattheus 6:25-34. Vers 33: *Zoek liever eerst het koninkrijk van God en zijn gerechtigheid, dan zullen al die andere dingen je erbij gegeven worden.*

- Hoe druk maak jij je om wat je eet, wat je aantrekt en welke spullen je in huis hebt? Waarom zijn deze dingen zo belangrijk en zou het minder kunnen?
- Heb je wel eens meegemaakt dat je koos voor Gods koninkrijk (en hoe zag dat er uit) en dat God je gaf wat je nodig had? Deel met elkaar die ervaringen.

COLOFON

MICHA NEDERLAND

Micha Nederland inspireert en activeert kerken en organisaties om actief christen te zijn in deze wereld. Dichtbij én ver weg. Met oog voor mens en natuur. Geïnspireerd en gedreven door de profeet Micha: **"Er is jou, mens, gezegd wat goed is, je weet wat de HEER van je wil: niets anders dan recht te doen, trouw te betrachten en nederig de weg te gaan van je God."** (Micha 6:8). Dit doen we o.a. door de jaarlijkse [Micha Zondag](#) en [Micha Cursus](#). Kijk op www.michanederland.nl voor meer informatie.

Tekst: Martha Murre en Miriam Jongeneel.

© 2019, Micha Nederland

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze module mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, geautomatiseerde gegevensbestanden of op welke manier dan ook, zonder voorafgaande toestemming van Micha Nederland. Je kunt je verzoek indienen via info@michanederland.nl.