

Jaarplan Micha Nederland 2019

Inhoud

Inleiding.....	2
Micha Nederland	3
Netwerk	3
Micah Global en Micah Europe	4
Jaarthema – Ecologische gerechtigheid.....	4
Communicatie.....	4
Micha Zondag	6
Micha Cursus (Young en Kids)	8
Micha Cursus.....	8
Micha Young.....	9
Micha Kids	9
Micha Boekenreeks	10
Micha Monitor.....	10
Micha Duurzaam	10
Nieuwe producten	11
Kerkenmateriaal.....	11
Filmavonden	11
Begroting en toelichting	11

Inleiding

De missie van Micha Nederland luidt ook in 2019: 'Micha Nederland komt op voor gerechtigheid. De organisatie verbindt, inspireert en activeert kerken en organisaties om actief christen te zijn in deze wereld. Dichtbij én ver weg. Met oog voor mens en natuur.'

Micha Nederland is een platform waaraan in ieder geval negentien organisaties zich hebben verbonden. Deze partners dragen zowel financieel als inhoudelijk bij, om de missie te kunnen vormgeven en uit te dragen. Micha Nederland is onderdeel van een groot wereldwijd netwerk, Micah Global, waar het thema Integral Mission en goed en recht doen concreet gestalte krijgt.

Ook in 2019 zal Micha Nederland christenen inspireren en aanmoedigen om hun geloof te koppelen aan hun levensstijl. We doen dit door materialen te maken en ontmoetingen te faciliteren waar christenen worden gemotiveerd om goed en recht te doen. We ontwikkelen eigen materiaal en dragen bij aan publicaties en evenementen van andere partijen, waaronder de partners van Micha Nederland. Daarnaast participeren we in diverse netwerken om het geluid van sociologische en ecologische gerechtigheid te laten klinken.

Ons werk in 2019 is in hoofdlijnen in te delen in de volgende vijf hoofdprojecten:

- Micha Cursus
- Micha Zondag
- Micha Platform
- Micha boekenreeks
- Micha Monitor

Micha Nederland →

Micha Nederland

Netwerk

Het netwerk van Micha Nederland bestaat in het begin van 2019 uit 19 partners. Dit zijn kerkelijke (koepel)organisaties, christelijke ngo's en maatschappelijke organisaties. Klein en groot. Samen delen we de missie om de boodschap van gerechtigheid in de Nederlandse kerken en bij christenen onder de aandacht te brengen.

In 2019 bestaat Micha Nederland uit de volgende organisaties:

- Gereformeerde Kerken Vrijgemaakt – Diaconaal Steunpunt GKV en NGK
- Christelijk Gereformeerde Kerken - Deputaten diaconaat CGK
- Nederlands Gereformeerde Kerken
- Bond van Vrije Evangelische Gemeenten – Stichting voor Zending en Diaconaat
- Unie van Baptisten Gemeenten
- Kerk in Actie (Protestantse Kerk Nederland)
- Leger des Heils (Kerkgenootschap)
- MissieNederland
- Het Passion
- Stichting Hulp in Praktijk (HiP).
- ZOA
- Red een Kind
- International Justice Mission
- Christelijke Hogeschool Ede
- A Rocha
- Tear
- Verre Naasten
- Compassion
- Buijten en Schipperheijn

We blijven investeren in het netwerk door middel van het uitbouwen van bestaande relaties het het bezoeken van partners voor onderlinge afstemming en betrokkenheid. De partnerorganisaties worden verdeeld onder de bestuursleden en samen met de coördinator bezocht. Ook gaan we het gesprek aan met mogelijk nieuwe partners voor Micha Nederland. Idealiter groeien we met 3 nieuwe partners in 2019.

Personeel

In 2019 zijn bij Micha Nederland twee personeelsleden in dienst. Een coördinator voor 0,5 fte en een Projectmedewerker voor 0,4 fte.

In 2018 is afscheid genomen van Xander de Rooij als communicatie medewerker. In 2019 wordt een projectmedewerker aangetrokken met focus op communicatie en daarnaast als kerntaak het verkopen en promoten van de nieuwe Micha Cursus.

Er vindt bureauondersteuning plaats door de afdeling financiën van Tear. Deze medewerkers staan niet op de loonlijst van Micha Nederland. Ook is er plek voor één (onbetaalde) stage.

Bestuur

Micha Nederland is een stichting. Het bestuur van de stichting bestaat in 2019 uit 5 personen.

1. Wouter de Jong – Voorzitter

Micha Nederland →

2. Adri Klapwijk (MissieNederland) – Penningmeester (wordt in de loop van 2019 vervangen door de nieuwe directeur van MissieNederland).
3. Herman Oevermans (CHE)
4. Geert Jan van Dijk (Tear)
5. Gerdine Westland (Kerk in Actie)

Er vindt maandelijks overleg plaats tussen de voorzitter en coördinator. In 2019 zal dit werkoverleg worden uitgebreid met een extra bestuurslid.

Samenwerking extern

Micha Nederland staat altijd open voor eventuele (tijdelijke) samenwerking met andere coalities en campagnes, zolang het de doelstellingen van Micha Nederland versterkt. We organiseren in samenwerking met Groene Kerken (Kerk in Actie en Tear), A Rocha, CGMV, Chirsten Unie en de KNR de derde editie van Groen Gelovig rondom ecologische gerechtigheid. Daarnaast organiseren we samen met Tear, MissieNederland en A Rocha een college dag over ecologische gerechtigheid.

Micah Global en Micah Europe

Micah Global

Ook in 2019 blijft Micha Nederland 'associate member' van Micah Global. Er staan voor Micah Global dit jaar geen conferenties of meetings in het buitenland op het programma. We zullen als Micha Nederland opnieuw verkennen of en hoe we kunnen aansluiten bij de campagne die onder andere door wordt uitgevoerd.

Micah Europe

In april zullen de Europese coördinatoren samenkomen in Zwitserland. In deze jaarlijkse bijeenkomst stemmen we plannen op elkaar af, wisselen we ervaringen uit en nemen we de tijd om naar elkaar te luisteren en elkaar toe te rusten. Dit jaar verkennen we hoe we in 2020 samen actie kunnen ondernemen rondom de COP25 en of we een Micah Europe willen starten. In april heeft Micha Duitsland een weekend voor hun lokale groepen. De intentie is om hier met een groep geïnteresseerden heen te gaan die een lokale Micha groep in Nederland wil starten.

Jaarthema - Ecologische gerechtigheid

Er is dit jaar geen specifiek jaarthema. Wel kiezen we voor een duidelijke focus op ecologische gerechtigheid (zonder sociale gerechtigheid uit te sluiten). Dit komt naar voren uit het mede-organiseren van een collegedag over eco-theologie, het mede-organiseren van Groen Gelovig en het uitgeven van een boek over zorg voor de schepping. Daarnaast heeft de Micha Zondag dit jaar een ecologisch thema.

Communicatie

De communicatie binnen en over Micha Nederland werd in 2018 vormgegeven door een communicatiemedewerker. Deze is sinds november 2018 niet meer werkzaam bij Micha Nederland. In 2019 wordt daarom gezocht naar een nieuwe projectmedewerker met communicatie taken. Verdere invulling en een plan voor 2019 zal verder met deze persoon worden opgepakt. Idealiter begint hij/zij per maart aan zijn of haar werk voor Micha Nederland. Er zal dan ook een communicatieplan opgesteld worden voor het tweede gedeelte van het jaar 2019 inclusief de campagne van de Micha Zondag en de lancering van de nieuwe Micha Cursus.

Micha Nederland →

Doorlopend is Micha Nederland actief op Facebook, Twitter en Instagram. Door middel van advertenties en updates proberen we de achterban en oude en nieuwe Micha cursisten te activeren.

Naast de hoofdprojecten investeren we ook in 2019 in een goede communicatie over onze activiteiten en materialen. Momenten in het jaar waarop we actief publicatie mogelijkheden zoeken:

- PR rondom Micha zondag, met vaste momenten (zoals bekendmaking thema, sprekers die boekbaar zijn etc.)
- PR rondom evenementen waarbij Micha betrokken is, zoals New Wine, Groen Gelovig, Justice Conference, Vernieuw je wereld avonden, Diaconale dag (dan weten mensen waar Micha te vinden is)
- PR rondom lancering nieuwe Micha cursus (2019)
- PR rondom informatie avonden Micha cursus
- PR rondom uitgaven Micha boekenreeks
- PR rondom verschijnen nieuw materiaal, zoals filmavonden met vragen etc.

Input voor de nieuwe communicatiemedewerker om op te pakken en te ontwikkelen voor 2019 en verder:

- 4 keer per jaar op vast moment (bijv.,: februari / juni / september / december) nieuwsbrief aan alle Micha-geïnteresseerden met een update over:
 - Micha cursus
 - Micha zondag
 - Micha reeks
 - Informatie avonden / vernieuw je wereld
 - Publicatie uitingen
 - Meer weten over Micha / mogelijkheid tot gift geven
- 4 publicaties in externe magazines etc.
- 8 blogs door ambassadeurs, partners en vrijwilligers.

Micha Nederland →

Micha Zondag

Thema

Gerechtigheid geldt zowel voor onze omgang met elkaar als voor onze omgang met de hele schepping. Daarom besteden we op Micha Zondag het ene jaar aandacht aan een sociaal thema, het andere aan een ecologisch thema. In 2019 willen we het gaan hebben over de waarde van dieren in het licht van Gods Woord. Wat zegt de Bijbel over dieren en wat betekent dat voor hoe wij naar hen kijken en met hen omgaan? Kunnen we aansluiten bij de diverse actiegroepen en initiatieven rondom 'dierenrechten' of hebben we hier een heel eigen visie op? Een uitdagend thema!

Doel (in cijfers)

Aantal downloads vóór Micha Zondag, 20 oktober 2019:

Pakket 1.000, Powerpoint 300, Gebedshandleiding 150, Gespreksmateriaal 150, Aan de slag 150. Aantal boekingen sprekers: 5 sprekers via de website op 20 oktober 2019

Doelgroep(en)

Leden van: PKN-gemeenten, CGK- gemeenten, GKV-gemeenten, NGK-gemeenten, (behoudende) evangelische en baptistengemeenten en reformatorische gemeenten en katholieke parochies.

De 'natuurlijke achterban' ligt tot nu toe veelal binnen PKN en 3g-kerken. Juist met een ecologisch thema is het een extra uitdaging om óók evangelische en reformatorische christenen erbij te betrekken. Daar valt over het algemeen ook de meeste winst te behalen als het gaat om aandacht voor een duurzame (en diervriendelijke) levenswijze. Dit jaar willen voor het eerst ook een katholieke preekschets toevoegen aan het materiaal om te ondervinden of aansluiting bij de katholieke parochies ook mogelijk en gewenst is.

Activiteiten

We houden grotendeels vast aan het beproefde concept van het kerkenpakket en extra materialen. Echter, juist voor het thema over 'dieren' willen we ook, indien tijd-technisch mogelijk, een nieuwe aanlegroute proberen: kinderen en jongeren. We zullen dus meer dan voorgaande jaren inzetten op kinder- en jeugdmaterialen en overwegen ook een andere opzet van de themazondag zelf.

1. Samenstellen van een kerkenpakket met preekschetsen, gebeds- en liedsuggesties en handelingsperspectieven.
2. Kinder- en jeugdmateriaal.
3. Produceren van een themavideo en een PowerPoint presentatie.
4. Aanbieden van sprekers via de website.

In oktober sluiten we aan bij Groengelovig.

Planning

Vanwege het geringe aantal downloads van de 'extra' materialen in 2018, willen we de deadlines van de lancering van de diverse materialen wat naar voren halen.

Themavideo en eerste media-uitingen: 1 mei
Lancering kerkenpakket en aanbod sprekers: 1 juni
Lancering kinder- en jeugdmaterialen en ppp: 1 juli
Climax media-uitingen: september/oktober
Micha Zondag 2019: 20 oktober

Micha Nederland →

PR en communicatie

De subgroep communicatie en PR draait mee binnen de werkgroep Micha Zondag. Dat betekent dat de subgroep begin van het jaar meedenkt over het nieuwe thema en de invulling daarvan. Vanuit de subgroep wordt vervolgens een planning opgesteld richting de 2 belangrijkste communicatiemomenten:

- 1 juni met de lancering van het kerkenpakket
- half oktober de Micha Zondag

Lancering kerkenpakket

Met behulp van predikanten en voorgangers uit de diverse christelijke stromingen in Nederland worden preekschetsen gemaakt, liederen bij het thema gezocht en gebedspunten aangedragen. Met professionals uit het kinder- en jeugdwerk stellen we de uitwerking van het thema voor deze doelgroepen op. Dit alles wordt in april en mei bij elkaar gebracht en tot een mooi opgemaakt pakket gevormd. Rondom 1 juni worden door middel van een persbericht de vernieuwde website en het kerkenpakket onder de aandacht gebracht van kerkelijk Nederland. Dit persbericht wordt ook gedeeld op verschillende social media en in nieuwsbrieven van Micha en van de partners van Micha.

Op weg naar Micha Zondag

Vanaf juli t/m de Micha Zondag brengt de subgroep communicatie op zoveel mogelijk plekken de Micha Zondag onder de aandacht. We stellen daarvoor een communicatiekalender op waarin social media, nieuwsbrieven en achtergrondartikelen op basis van een kalender zorgen voor regelmatige aandacht voor de Micha Zondag. Deze middelen worden deels door de subgroep zelf gemaakt en deels wordt er gebruik gemaakt van aangeleverde content.

Na afloop van de Micha Zondag vindt een evaluatie plaats waarin ook de communicatie en PR onder de loep worden genomen. De verbeterpunten nemen we weer mee naar het volgende jaar.

Financiën

Kostenpost	Bedrag
PR kosten (o.a. promotie op conferenties, reiskosten, campagne op social media, filmpje)	€ 850,-
Ontwikkeling en opmaak materiaal	€ 1.000,-
Vrijwilligersvergoedingen aan sprekers, schrijvers en overige onkosten	€ 750,-
Projectleiderschap en -uitvoering	€ 1.350,-
Totaal	€ 3950,-

Risico's

Geringe (media-)aandacht en deelname vanwege een ecologisch thema dat voor veel kerken/christenen als minder relevant of belangrijk wordt ervaren. Te weinig menskracht om alles goed en op tijd te kunnen uitvoeren.

Micha Nederland →

Micha Cursus (Young en Kids)

Micha Cursus

In 2019 staan voor de Micha Cursus twee dingen centraal. 1) Het voortzetten van de verkoop en onder de aandacht brengen van de huidige Cursus (versie 2014) en 2) het uitbrengen en promoten van een nieuwe Micha Cursus. Daarnaast vallen de producten Micha Young en Micha Kids ook onder de projectgroep Micha Cursus.

Huidige Cursus

In de eerste helft van 2019 zal actief de huidige Micha Cursus worden gepromoot. Er zal geen nieuw materiaal meer bijgemaakt worden met het oog op de nieuwe cursus. Verder zal er nog wel 1 instructieavond plaats vinden over de oude Cursus. Zolang er voorraad is van de versie 2014 zal deze ook verkocht worden en blijft de mogelijkheid bestaan om deze versie van de cursus te volgen. We sturen aan op de verkoop van 300 werkboeken in de eerste helft van 2019.

Nieuwe Cursus

Vanaf tweede helft 2019 is de nieuwe cursus beschikbaar. Deze zal te koop zijn vanaf onze webshop maar zal ook in de boekhandels verkocht worden. In de eerste helft van 2019 zal de cursus ontwikkeld worden. Deze wordt geschreven door Theanne Boer die input heeft gekregen van een projectgroep bestaande uit Micha Nederland partners. Verder zal er worden meegelezen door oud-cursisten en betrokken vrijwilligers. De cursus wordt uitgegeven door onze partner Buijten & Schipperheijn. In 2019 staat er nog geen concrete doelstelling op het aantal te verkopen boeken maar staat promotie van het materiaal centraal. De verkoopdoelstelling zal in 2020 ingezet worden.

Risico: het verkopen van de cursus in boekhandel. Hierdoor is er minder controle op de verkoop, waar deze terecht komt en wellicht minder inkomsten op de verkoop van de boeken voor de Micha Cursus begroting.

Co-branding

Een nieuwe Cursus is een uitgelezen kans om als partner een co-branding te starten met de Micha Cursus. In 2019 zal hier actief contact voor worden gezocht met de Micha Nederland Partners.

PR en Communicatie

In 2019 wordt een communicatie medewerker aangenomen voor het werk van Micha Nederland en concreet de Micha Cursus. Deze persoon zal verantwoordelijk worden in samenwerking met de projectleider en de Micha Nederland Coördinator om de Nieuwe Cursus te verkopen.

Informatie en Inspiratieavonden

Als de nieuwe cursus is uitgebracht zullen er informatie- en inspiratieavonden worden georganiseerd in verschillende delen van het land. Deze zijn bedoeld om inspiratie te bieden op een duurzame en eerlijke levensstijl en is een vehicle om de nieuwe cursus in de markt te leggen. Gedeeltelijk zullen deze ook nog in 2020 plaatsvinden.

Projectleiding en projectgroep

Voor de zomer van 2019 nemen we afscheid van de huidige projectleider. Vanaf dan gaat de projectleiding er anders uitzien ivm de komst van de nieuwe cursus. De projectleiding zal terug worden gelegd bij een van de partners en vanuit Micha Nederland en zal de communicatiemedewerker verantwoordelijk worden voor de PR en verkoop van de Cursus.

Micha Nederland →

In 2019 zal opnieuw aan de partners van Micha Nederland gevraagd worden wie in de projectgroep plaats willen nemen voor een periode van 2 jaar.

Micha Cursus in cijfers

1 informatieavond oude stijl (oude cursus)

2 informatie/inspiratieavonden nieuwe stijl (nieuwe cursus)

verkoop van 300, 2014 editie.

Er gaan twee kerken kerk breed aan de slag met de Micha Cursus.

Financiën

Zie algemene begroting.

Micha Young

In het voorjaar van 2019 is het materiaal een jaar Micha Young is aan vernieuwing toe. Echter zijn in 2018 de meewerkende partners bij elkaar gekomen en is hier geen directe doelstelling uitgekomen om het materiaal radicaal te vernieuwen. De actie Nacht zonder Dak van Tear heeft aangegeven interesse te hebben om het huidige materiaal te gebruiken voor hun eigen bewustwordingsmateriaal als een gezamenlijke uitgave in samenwerking met Youth for Christ.

Het online materiaal van Micha Young is verouderd. Om het materiaal te kunnen blijven gebruiken wordt een vrijwilliger gezocht om dit materiaal te vernieuwen en wordt er gezocht naar een low budget manier om het boekje up-to-date te maken voor een herdruk.

Micha Kids

Micha Kids is beschikbaar als download via de website van Micha Nederland. In het najaar van 2019 zal een korte evaluatie plaatsvinden en zullen, daar waar nodig, kleine aanpassingen worden gedaan in het materiaal om het up-to-date te houden.

Micha Nederland →

Micha Boekenreeks

In de Micha Reeks verschenen *Genieten van Genoeg* (Martine Vonk) en de goed ontvangen '365 dagen Goed en Recht doen' Scheurkalender 2018. Begin 2019 zal de herdruk van 'Het groene hart van geloof' (Dave Bookless) verschijnen, met een voorwoord van Carla Dik-Faber. Daarnaast zal er rond de Micha Zondag (20 oktober) een kinderboek rondom zorg voor de schepping worden uit gegeven. Bovenbouw basisschool is hier de doelgroep van. We kijken naar andere uitgaven die we in Nederland via de Micha Reeks beschikbaar kunnen maken, zoals boeken die verschijnen in het Micah Global netwerk (M-series) of dat we eigen materiaal maken, zoals bijvoorbeeld een nieuwe scheurkalender 2020.

Micha Monitor

De Micha Monitor is een meerjarig onderzoek waarin de houding van christenen en niet-christenen ten opzichte van duurzaamheid en gerechtigheid wordt gemeten. De monitor biedt waardevolle informatie voor (de partners van) Micha Nederland, omdat het inzicht geeft in de mate van betrokkenheid en aandacht van de christelijke bevolking op de thema's waarin de organisaties werkzaam zijn.

Micha Nederland gebruikt deze waardevolle informatie om haar toekomstige beleid vorm te geven en voor de ontwikkeling van haar activiteiten. De Micha Monitor levert ook informatie op die interessant is voor haar partners. Als partner in de Micha Monitor is het mogelijk om enkele vragen toe te voegen met gerichte info die voor de partnerorganisatie belangrijk is. Deze worden niet meegenomen in de 0-meting en kan door de partnerorganisatie zelf gebruikt worden.

Ook functioneert de Micha Monitor als vehicle om aandacht te vragen voor de thematiek van gerechtigheid in de (christelijke) media. Doordat het een terugkerend onderzoek is, door een extern bureau, is het een uitstekend instrument om publiciteit te genereren. Natuurlijk is een goede PR-campagne rondom de resultaten daarbij onontbeerlijk.

In 2019 willen we met hulp van de partners de monitor door een extern bureau laten uitvoeren. Op basis van de resultaten kan Micha Nederland en haar partners lijnen uitzetten voor de toekomst. De uitvoering van de Micha Monitor is alleen mogelijk wanneer er voldoende financiering is. Een externe fondsenwerver is onder de voorwaarde van 'no cure no pay' aan het fondsenwerven voor de Micha Monitor.

Micha Duurzaam

Micha Nederland draagt ook in 2019 bij aan bewustwording rondom een verantwoorde, duurzame levensstijl. Dit doen we onder andere door actief te participeren in het Groen Gelovig congres, het verzorgen van colleges op de Evangelische Hogeschool en het stimuleren van en verspreiden van kennis rondom eco-theologie.

Micha Nederland →

Nieuwe producten

Kerkenmateriaal

In samenwerking met Tear werken we aan kring-/verwerkingsmateriaal voor bij een 5-tal filmpjes van de Justice Conference. Bij dit materiaal zullen ook 'en nu verder' tips worden gegeven waarin we de Micha Cursus en Micha Zondag kunnen presenteren.

Filmavonden

Regelmatig krijgt Micha Nederland de vraag of wij ook materiaal hebben bij documentaires die aansluiten bij de thematiek van ecologische en sociale gerechtigheid. Een vrijwilliger van Micha Nederland gaat in 2019 aan de slag om bij 6-8 documentaires verwerkingsmateriaal te ontwikkelen. Op deze manier kan je met een jeugdgroep/filmavond/kringavond of een gemeenteavond aan de slag met dit materiaal. Het materiaal kan ook aanvullend gaan dienen bij de nieuwe Micha Cursus.

Begroting en toelichting

Zie begrotingsoverzicht op de volgende pagina. De Micha Cursus is begroot met een flink tekort. Dit vanwege de ontwikkeling van de nieuwe Micha Cursus. Hiermee wordt een beroep gedaan op de bestemmingsreserve van de Micha Cursus.

De begroting is goedgekeurd door het bestuur met de kanttekening dat dit geen gezonde financiële situatie is en er 2019 prioriteit moet worden gegeven aan het aantrekken van nieuwe partners en nieuwe manieren van financiering.

Micha Nederland →

Micha Nederland begroting 2019	Begroting 2019		
	Micha Nederland	Micha Cursus	Totaal
Baten			
Deelnemersbijdragen	35.904	22.000	57.904
Giften	8.000	-	8.000
Subsidie MTF	-	-	-
Campagne bijdragen van derden	-	-	-
Overige baten	-	-	-
Micha Duurzaam	-	-	-
Micha Zondag	3.250	-	3.250
Verkoop webshop	1.000	-	1.000
Verkoop opbrengst cursusmateriaal	-	4.000	4.000
Micha Monitor bijdragen	14.000	-	14.000
Totaal baten	62.154	26.000	88.154
Lasten			
Projectbestedingen	17.000	16.000	33.000
Micha Zondag	1.750	-	1.750
vernieuwing Micha Cursus	-	10.000	10.000
Dienstverlening Buijten & Schipperheijn	-	2.000	2.000
Informatie en inspiratieavonden MC	-	4.000	4.000
Inkoop webshop	750	-	750
Overige projectbestedingen	500	-	500
Micha Monitor (3)	14.000	-	14.000
Publiciteitskosten	3.000	2.700	5.700
Online media	1.000	500	1.500
Materialen	1.000	200	1.200
Micha Platform	500	-	500
Overige Activiteiten en PR	500	2.000	2.500
Personeelskosten	42.300	23.800	66.100
Micha Coordinator	28.000	3.000	31.000
Communicatie medewerker	10.800	10.800	21.600
Ondersteuning door Tear	2.000	3.000	5.000
Projectleiding Micha Cursus	-	7.000	7.000
Projectleiding Micha Zondag	1.500	-	1.500
Kantoor- en Algemene kosten	5.550	2.800	8.350
Reiskosten	1.500	500	2.000
Huisvesting	1.750	1.750	3.500
Contributie Micah	1.000	-	1.000
Accountantskosten	-	-	0
Overige lasten	1.000	450	1.450
CO2 compensatie	300	100	400
Totaal lasten	67.850	45.300	113.150
Exploitatie resultaat	-5.696	-19.300	-24.996

Micha Nederland →

Micha Nederland →