

Jaarverslag Micha NI 2013

Er is jou, mens, gezegd wat **goed** is, je weet wat de **HEER** van je wil: niets anders dan **recht te doen**, **trouw te betrachten** en **nederig** de weg te gaan van je God. (Micha 6:8)

The collage consists of three distinct visual elements. The top-left element is a poster for a Sunday service on October 20, 2013, featuring a hanging metal can and the text 'MICHÁ ZONDAG // 20 OKTOBER // 2013' and 'IK HOOR JULLIE KLACHT' (I hear your complaint), with a reference to 'JAKOBUS 5:4'. The top-right element is a screenshot of the Micha Nederland website, showing a navigation menu with options like 'HOME', 'ZONDAG', 'CURSUS', 'YOUNG', 'BASIC', 'MONITOR', 'DUURZAAM', 'ACTIE', and 'DOWNLOADS'. The main content area features an article titled 'VAN DE HEER IS DE AARDE EN ALLES WAT DAAR LEEFT, DE WERELD EN WIE HAAR BEWONEN.' The bottom element is a dark banner with a bottle of beer and a glass, with the text 'DORST NAAR GERECHTIGHEID' (Thirst for justice) in large, bold, white letters.

Micha NI

Met Micha willen we mensen bewust maken van sociale en ecologische gerechtigheid, met name in kerken. Micha NI komt voort uit een internationale beweging van kerkgenootschappen en organisaties die samen strijden tegen onrecht en armoede. De beweging startte rond de millenniumwisseling in het Zuiden van de wereld en vormt internationaal een bijzondere mix van mensen uit allerlei landen. Allen geraakt door de specifieke bijbeltekst van de profeet Micha die in Micha 6 vers 8 oproept om 'goed en recht te doen en daarin trouw en nederig te zijn'.

Micha NI startte het netwerk zes jaar terug met de lancering van de Micha Cursus, een praktische cursus over goed en recht doen, dichtbij en ver weg. Later volgde de jaarlijkse Micha Zondag, die inmiddels door honderden Nederlandse en verder weg door duizenden kerken wereldwijd wordt gevierd. Daarnaast is het netwerk bezig met onderzoek en lobby middels de Micha Monitor en Micha Lobby. In 2013 is daar Micha Young bijgekomen als speciaal project voor jongeren vanaf 15 jaar. De Nederlandse Michabeweging is georganiseerd in werkgroepen rondom genoemde activiteiten. Iedere werkgroep is zelf verantwoordelijk voor project en budget van één specifieke Micha activiteit.

Inhoudsopgave

Opbouw coalitie & interne communicatie	3
Uitbouw coalitie	3
Externe communicatie	4
Activiteiten	4
Financiën	8
Organisatie & bestuur	8
Structuur.....	8

Inleiding

Het begin van dit jaar is gekenmerkt door de langverwachte en ludieke lancering van Micha Young.

Dit jongerenproject is goed ontvangen, wat onder meer bleek uit het aantal bestellingen.

Wat het jaarplan 2013 betrof, lag de focus op voornoemde lancering, de vernieuwing Micha Cursus, betrokkenheid en ambassadeurschap Deelnemers netwerk, professionalisering project Micha Zondag en bezinning op de lange termijn.

Aan al deze doelen is stevig gewerkt in het netwerk. Zo is de vernieuwing van de Micha Cursus voortvarend opgepakt en zijn de teksten gemaakt. Vormgeving en druk van dit project is wel over de jaarwisseling heen getild en wordt verder in 2014 gerealiseerd.

De betrokkenheid van de Deelnemers is merkbaar gegroeid, wat met name blijkt uit de toegenomen participatie in de diverse werkgroepen. De Micha Zondagwerkgroep is met de komst van een stevige, ervaren voorzitter geconsolideerd, de werkgroep is aanmerkelijk uitgebreid en leverde op tijd en adequaat de vereiste materialen. Tot slot is de bezinning op lange termijn nog gaande.

Veel doelen voor 2013 zijn behaald, soms wel op andere wijze dan vooraf verondersteld en gepland.



Opbouw coalitie & interne communicatie

Het Jaarplan 2013 zegt: *...De Deelnemers (...) zich nog meer als Micha-deelnemer te profileren. (...) logisch wordt voor Deelnemers om bij alle evenementen waar men als organisatie present is, ook het deelnemerschap van Micha NI tot uiting te brengen. Ook in de publicatie...*¹

Losse Deelnemers lijken inderdaad vaker Michaberichten door te zetten naar donateurs, leden et cetera in hun eigen publicaties, websites of jaarverslagen. Maar het meenemen naar evenementen komt minder van de grond. Een voorbeeld: alle Micha Young participanten staan op Flavor, niemand 'denkt' aan Micha Young, om daar ter plekke iets van te promoten.

Vraag van meeste nieuwkomers en een aantal oudgedienden in het huidige Micha netwerk is: Waarin zit Micha als meerwaarde voor mijn organisatie, waarin versterkt het mijn merk en logo? Al met al: wat haal ik er uit voor mijn organisatie? In plaats van andersom: Hoe versterk ik Micha?

...De twee geplande Deelnemersvergaderingen worden deels ook benut om Deelnemers opnieuw te inspireren om met name bedrijfsmatig aan de slag te gaan met sociale en ecologische gerechtigheid." In beide Deelnemersoverleggen is gekozen om met name de activiteiten en voortgang daarvan te laten zien. De eerste deelnemersvergadering werd nog gekenmerkt door discussies over structuur en financiën. Doorgaans zijn er zo'n twintig aanwezig, maar opvallend is dat er vanuit veel organisaties telkens nieuwe gezichten opduiken.

.... Verder wordt de, vorig jaar goedbezochte en beoordeelde, inspiratiedag gecontinueerd. De jaarlijkse Micha Inspiratiedag is gecontinueerd, deze keer met een presentatie van Joel Edwards (directeur van het internationale Micah Challenge). Een naam die doorgaans veel publiek moet trekken en garant staat voor een goede presentatie. De middag was goed, met name om de Exposed campagne dichter bij de Deelnemers te brengen. Maar de middag was wel duidelijk minder bezocht dan in '12.

Het contact met Deelnemers liep verder persoonlijk via projectgroepen of telefonisch en per maandelijkse nieuws mailing. Huidige Deelnemers willen vaak kort geïnformeerd worden, waarderen de maandelijkse korte informatiemailing maar zijn veelal minder gecharmeerd van lange overleggen.

...van belang dat Deelnemers hun bedrijfsvoering zo duurzaam en fair mogelijk maken. Presentatie op Deelnemersoverleg voorjaar '13 van twee duurzaam opererende Deelnemers.

Uitbouw coalitie

...In 2012 groeide het netwerk van twintig naar 24 organisaties. Als we die groei lijn aanhouden, komen er in 2013 vijf bij.

Drie Deelnemers zegden officieel in 2013 hun lidmaatschap op, één daarvan maakte de opzegging na een prettig gesprek ongedaan. Twee anderen, Light for the World en Uitgeverij Jongbloed, verlieten wel het netwerk.

Met diverse andere kerkgenootschappen en organisaties zijn uitgebreide gesprekken gevoerd over een eventueel lidmaatschap. Micha kan op veel sympathie rekenen, het Deelnemerschap is een tweede. Een aantal van de gesproken organisaties participeerde al in een Micha activiteit, dat resulteerde in 2013 in één nieuwe Deelnemer: HiP.

Veelgenoemd argumenten tegen het lidmaatschap zijn: 'In deze tijd moet ik kiezen waar ik geld aan uitgeef (contributie)', 'Ik zie nog niet wat het mijn merk oplevert', 'Ik ben al lid van EA of van ...'

¹ Alle grijze gecursiveerde tekst is een aanhaling van gestelde doelen uit het Jaarplan 2013.



Opvallend dat steeds meer organisaties (willen) participeren in Micha activiteiten maar nog niet direct lid worden (zoals NBG, DISK, YFC, Present). Verder zijn gesprekken gevoerd met ondermeer: Leprazending, ABC-gemeenten, Het Leger des Heils, Opwekking, CBMC, Oikocredit, de ChristenUnie, De Wittenberg en is via werkgroepen een vraag uitgezet bij de HGJB. Daarnaast gaven kerken als de Morgenstondgemeenten, Kerk van de Nazarener en de Oud Katholieke kerk aan weliswaar sympathiek te staan ten opzichte van de doelstellingen van Micha maar geen gesprek over een eventueel deelnemerschap te willen aangaan. In 2013 is de groei-doelstelling niet gehaald.

Externe communicatie

...Met een meer uitgekiend communicatiebeleid benutten we belangrijke momenten om Micha NI onder de aandacht te brengen in de pers. Met name bij thematische momenten...

Micha NI en activiteiten worden regelmatig genoemd in korte krantenberichten (RD, ND, Friesch Dagblad) of korte siteberichten (CIP, Kerknieuws) en langere artikelen in kerkbladen. Doorgaans naar aanleiding van de regelmatige persberichten (1-2 per maand) die we sturen. Met name de Micha Zondag en de aanloop daar naar toe zorgen voor veel christelijke media-aandacht. Nieuw hierin was Spirit24/NCRV. Er is een persbestand van 156 christelijke media-adressen en 32 seculiere media-adressen opgebouwd door Micha NI.

Het maken en uitvoeren van een Communicatieplan is nog teveel ondergesneeuwd door ad hoc communicatiemomenten. Maar de momenten dat Micha nieuws kan creëren worden wel ten volle benut in de praktijk.

... starten met Facebook ... een soort community en natuurlijke follow up rondom de Micha Cursus Facebook genereert wat aandacht, maar het idee van een community moet nog groeien. De oud-cursisten zetten dit platform nog niet in voor uitwisseling van ideeën en tips, het is nu nog veelal een zendend instrument, net als Twitter.

Activiteiten

Nieuwe activiteiten

... kunnen de mogelijkheden voor Micha Kids worden verkend.

Bij het gemeentebreed inzetten van de Micha Cursus wordt regelmatig gevraagd naar kindermateriaal, dat is er niet. Zowel de werkgroep Micha Cursus en Micha Young staan sympathiek tegenover Micha Kids, idee is dat er al veel bestaand materiaal is dat samengevoegd moet worden tot een overzichtelijk pakket op de Micha site. Dit proces wordt in '14 gecontinueerd.

... wordt de mogelijkheid van de Boekenreeks verder verkend

Voor de boekenreeks is contact met uitgeverij Buijten & Schipperheijn, wordt vervolgd in 2014.

...Deelnemers initiëren zelf nieuwe activiteiten in nauwe samenwerking met Micha NI.

Uit de evaluatieronde in het 3^e kwartaal onder alle Deelnemers lijkt er weinig animo om nieuwe activiteiten op te starten. Men is met name uit op het bestendigen van de huidige activiteiten (Zondag, Young, Cursus, Lobby en Monitor). Hoewel ideeën over Micha Kids en Micha Theologen wel op veel instemming kunnen rekenen.



Micha Duurzaam

Halverwege 2013 hield het Noach netwerk op te bestaan. Noach was voornamelijk bezig met ecologische gerechtigheid en verbond daarin een bont scala van organisaties en individuen. Dit is doorgestart als Micha Duurzaam, waarbij in de loop van 2014 wordt gekeken hoe dit vorm krijgt.

Bestaande activiteiten

... Iedere activiteit wordt kort omschreven in een projectplan en tweejaarlijks aan het bestuur gerapporteerd middels de bestaande formats van Micha-projectplan en de Micha-rapportagetool.

Tools worden effectief en op tijd gebruikt door de projectgroepen.

... is het tijd om over de Millenniumdoelen heen te kijken ...

Met een aanzet 'Lange Termijn Visie Micha NI' denkt het bestuur na over Post2015, dit is voorgelegd aan de werkgroepen. Krijgt een vervolg in 2014 met expertmeetings.

Micha Zondag

...In 2013 krijgt de werkgroep rond Micha Zondag de formele status van een projectgroep, inclusief projectleider, projectmedewerkers en een duidelijk taakstellende begroting.(...) moet leiden tot procesverbetering en bijdragen aan heldere taakverdeling en het eigenaarschap van dit project.

De werkgroep is in vernieuwde, meer uitgebreide samenstelling voortvarend aan de slag gaan onder de bezielende leiding van voorzitter Rijn de Jonge. Dat resulteerde in een zeer uitgebreid werkpakket voor kerken, met achtergrondmateriaal rondom onrecht, corruptie en armoede en nog meer duidelijke handelingsperspectieven naast de gebruikelijke preekschetsen, liturgieën, kindermateriaal. Nieuw was ook een speciaal pakket met jeugdmateriaal geënt op Micha Young.

Het kerkenpakket was compleet en op tijd. Het is weer meer gedownload dan voorgaande jaren – wat naar we mogen aannemen betekent dat het ook door meer kerken is gebruikt. Unieke aan dit materiaal is, dat het zelfs in de maanden na de Micha Zondag nog enkele tientallen malen per week wordt gedownload.



fig. 1 Deelnemende kerken Micha Zondag gebaseerd op aantal unieke downloads kerkenpakket

Aandachtspunten blijven wel: begrotingsbeheer en eindverantwoordelijke communicatie. Maar al met al is er een sterke professionaliseringslag gemaakt en met duidelijk plezier gewerkt.

...Omdat rondom Micha Zondag, Micha NI traditiegetrouw zelf een fondswervende mailing uitstuurt, is het niet wenselijk dat één van de deelnemende organisaties zelf een project promoot op de 20^e ...

Deze doelstelling bleek niet haalbaar, is herzien in het belang van Deelnemers en Micha NI in een nieuwe regeling Collecteverdeling Micha Zondag. Qua collectes is, op verzoek van Deelnemers gekozen om alle Deelnemers voor hun eigen doel te laten collecteren op Micha Zondag en daarbij een vast percentage aan Micha NI af te staan. Slechts één organisatie reageerde met een deel van de collectes te storten. Vraag is wel: hebben de anderen geen collecte-inkomsten gehad op Micha Zondag of deze regeling niet gehanteerd?

Wel is er meer dan voldoende aan inkomsten uit collectes en giften binnengekomen na de Zondag om de Micha NI begroting te kunnen dekken.

Micha Cursus

... wil de Stuurgroep Cursus in 2013 de cursus herzien. (...) De stuurgroep streeft naar een lancering rond oktober 2013, mits er voldoende financiering en menskracht is.

De werkgroep startte met een uitgebreide expertmeeting met deelnemers uit plaatsen die de eerste Micha Cursus pro-actief hadden opgepakt en andere experts. Dit vormde de basis voor het project 'Vernieuwing Micha Cursus' is gestart in 2013 met een sterke samenwerkende ploeg en een externe eindredacteur. Gezien de financiering en zorgvuldige testen in pilotgroepen wordt de vernieuwde Micha Cursus pas medio '14 gelanceerd.

PR moet komende jaar nog sterker van de grond komen. Desondanks lijken instructieavonden steeds beter bezocht, topper was maart '13 met 18 deelnemers (x gemiddeld 10 deelnemers per cursus, potentieel van 180 cursisten).

Na verrekening met Jongbloed m.b.t. hun voorfinanciering en de verkoop van Micha Cursus materialen bleek dat een batig saldo kon toegevoegd aan de bestemmingsreserve van waaruit de ontwikkeling en lancering van de nieuwe Micha Cursus kon bekostigd en externe fondswerving niet nodig was.

...Daarbij wordt het programma op maat voor grote kerken verder uitgebouwd.

Focus in de projectgroep Micha Cursus lag voornamelijk op vernieuwing dit jaar. Met één grote kerk is intensief contact geweest, deze gaat een Micha Cursus aanbieden.

... duizend cursisten de Micha Cursus doen (...) 20 instructie avonden

Net als voorgaande jaren worden sommige Instructieavonden beter bezocht dan andere avonden, met een enkele uitschieter dit jaar. Het aantal van duizend cursisten is gezien de verkoop van 450 werkboekjes niet gehaald. Ervaring leert dat zo'n 700 cursisten betekent. Daarbij is het hergebruik niet meegeteld. Maar wel dat cursisten het werkboekje gezamenlijk gebruiken (vooral echtparen). Mogelijk zijn er wel meer dan die 700 cursisten geweest, omdat een onbekend aantal kerken keurig de werkboeken recyclet.

Tot slot de coördinatie van de Micha Cursus: deze is in handen van twee projectleiders voor enkele uren per week, deels gefinancierd door Kerk in Actie en deels door het projectbudget.

Micha Young

.... Micha Young direct goed te lanceren. Daarbij is de hulp van Deelnemende kerken en organisaties onmisbaar, met name om deze cursus direct, snel verder te brengen bij de doelgroep.

PKN Jeugdwerk en YFC hebben het project voortvarend ter hand genomen, inmiddels ingebed in een werkgroep en stuurgroep bestaande uit meerdere Deelnemers. Met een projectbeschrijving tot eind 2014; voor de periode daarna zijn nog geen concrete plannen gemaakt. Begin 2013 is voor 8 uur per week een speciale coördinator Micha Young aangetrokken, Nelleke Matsinger. Zij gaf het projectboek een finale eindredactie, de Micha Youngwebsite een belangrijke finishing touch en startte een Facebookpagina. Daarnaast leidde zij diverse instructieavonden voor toekomstige cursusleiders. Verder heeft ze op diverse evenementen trainingen gegeven. Het project is in mei gelanceerd met een speciaal en gewaardeerd event voor jeugdleiders van met name bij Micha aangesloten kerken en organisaties.

Het inbedden van dit project bij de in Micha NI participerende kerken en organisaties is nog wat moeizamer. Het enthousiasme voor Micha Young is er zeker, maar in de praktijk komt er veel werk neer op de Young-coördinator en de voorzitter stuurgroep. Het train-de-trainerconcept, waarbij Micha Deelnemers Micha Young als 'eigen product' in hun cursusbestand opnemen, kan nog sterker



uitgerold. De verkoop van de Micha Young werkboeken gaat niettemin onverminderd door, ruim 200 exemplaren zijn verkocht. Doorgaans is er maar 1 werkboek per jeugdgroep nodig om het project te draaien. Een voorzichtige schatting is dat er eind 2013 vijftig jeugdgroepen bezig zijn of gaan. Gebleken is in de praktijk dat tussen aanschaf van het materiaal en het daadwerkelijk uitvoeren van Micha Cursus of Micha Young veel tijd zit, dat kan zo een kerkelijk seizoen duren. Via survey monkey (digitale onderzoekstool) is medio 2013 een klein onderzoek uitgezet onder de bestellers van het werkboek. De onderzoeksuitkomsten zijn een handvat voor de Young-coördinator om de dienstverlening op peil te houden.

Micha Monitor

... valt te denken aan bijvoorbeeld een effectmeting in de aanloop naar de vernieuwde Micha Cursus. De projectgroep Monitor heeft een begripsstudie gerechtigheid laten doen door prof. Boersema. Aan de hand daarvan heeft projectgroep de 2^e Monitor een behoorlijke face lift gegeven ten opzichte van de 0-meting. In de loop van 2014 wordt dit onderzoek uitgevoerd; geheel volgens planning.

Micha Lobby

... richten we ons corruptie. We willen tenminste twee lobbyacties hierover voeren richting de politiek. Daarbij gaan we in 2013 actiever gesprekken voeren met Kamerleden namens Micha.

In eerste instantie zijn er overleggen geweest met leden van het Tax Justice Network. Waarbij met name informatie is uitgewisseld rondom Exposed en hun campagnes rondom belastingontwijking en corruptie van o.a. SOMO, Oxfam, Action Aid. Via dit Tax Justice Network en SOMO is daarop input geleverd voor achtergrondmateriaal bij de Micha Zondag. Vervolgens is een specifieke Exposed actie rondom de Ugandese Bisschop Zac opgepakt met een brief naar de ambassade en een persbericht, wat helaas minder is opgepakt door de Nederlandse media. In het najaar is een lobbyactie gevoerd middels brief aan Minister Ploumen met betrekking tot het thema corruptie en Post2015. Hierop heeft de minister gereageerd met brief en bericht in het ND, wat weer zorgde voor een weerwoord vanuit het Tax Justice network in het ND.

Internationaal

... campagne 'Exposed'. Micha NI probeert hierbij aan te sluiten qua jaarthema, lobby en Zondag. Daarvoor wisselen de landelijke coördinatoren internationaal informatie uit, onder leiding van Challenge. (...) vraag, vanuit andere Europese landen, naar een Engelse vertaling van Micha Young.

De internationale campagne 'Exposed: shining a Light on corruption' is medio maart op een internationaal Micha congres in Zuid Afrika gelanceerd, bezocht door voorzitter Micha NI. In Nederland waren we daar al langer mee bezig, maar haakten daar voor het grote publiek in de aanloop naar Micha Zondag meer zichtbaar bij aan. middels de Inspiratiemiddag, later pakten enkele deelnemers dit op met wakes. Vanuit Micha NI is een speciale gebedsbijeenkomst belegd rond het thema.

Verder is de thematiek uitgebreid in achtergrondverhalen bij het Micha Zondagpakket verwerkt. Micha Zondag en Exposed zijn nauw verbonden, zeker door keuze van het thema 'Ik hoor jullie klacht' nav Jacobus 5:4. In dat kader zijn er diverse oproepen geweest om de Global Call (online petitie) te tekenen. Uit Nederland zijn daarnaast honderden papieren handtekeningen verstuurd. Verder pakte het ND het verhaal op van corruptie en belastingontwijking. Waarbij hulp is geweest vanuit het Tax Justice Network (TJN) . De Exposed campagne viel samen met een campagne vanuit



dit TJN rond belastingontwijking, die groot is opgepakt door Oxfam Novib en SOMO. Wat Micha NI hielp om een complex thema als 'corruptie' wat dichterbij de gemiddelde kerkganger te brengen. Niettemin bleef het een taai thema, wat voor de Nederlandse context al snel een 'ver-van-je-bed-show' is. Een dergelijke campagne als Exposed vergt een lange adem.

Optie genoemd van Engelstalige vertaling door Micah Challenge, aantal suggesties aangereikt vanuit Nederland; nog niet van de grond gekomen door ontbrekende financiering voor vertaler.

Financiën

Het Jaarplan 2013 gaf aan: *"Willen we als Micha NI een aanjagende rol blijven vervullen dan is een begroting rond de € 90.000,- een noodzaak. Verdere groei is geen doel."*

Uit de jaarcijfers blijkt dat de uitgaven ruim binnen deze begroting zijn gebleven. Dat hangt deels samen met de geringe uitgaven aan pr materialen, vanwege de ruimere contributie-inkomsten en met de ruime inkomsten uit met name giften en collectes na Micha Zondag, derhalve is de garantiebijdrage van de sociale investor dit jaar niet opgevraagd.

De contributie voor 2013 was verhoogd ten opzichte van voorgaande jaren om de begroting sluitend te krijgen. Een aantal Deelnemers gaf aan de gevraagde verhoging nog niet te kunnen betalen. Streven in daaropvolgende onderhandelingen was telkens om alle organisaties in 2014, uiterlijk 2015 de gevraagde contributie te laten betalen; enkele bijzonder armlastige kleine organisaties daargelaten.

Organisatie & bestuur

Ook in 2013 had Stichting Micha NI als netwerk een parttime coördinator, deze is in maart van 28 werkuren per week naar 20 uren gegaan. Verder was er, conform begroting, secretariële en communicatieondersteuning en kantoorruimte vanuit Tear. Zie verder de jaarrekening hierin. Daarnaast had de stuurgroep Micha Young een eigen coördinator in dienst voor 8 uur per week; dat staat los van de begroting van Micha NI. Het bestuur tenslotte verricht haar werk onbetaald.

De doelstelling om het bestuur van Micha NI in 2013 van vijf naar zeven leden uit te breiden en te vernieuwen werd nog niet gehaald. Wel zijn er gesprekken gevoerd met beoogde bestuursleden, waaronder een nieuwe voorzitter. Dit proces wordt in 2014 gecontinueerd.

Structuur

Iedere activiteit kent een eigen werkgroep met een eigen projectomschrijving en zelf beheerde begroting. Werkgroepen bestaan uit diverse kerkgenootschappen en organisaties die zijn aangesloten als Deelnemer bij Micha NI. Zaken als opbouw, uitbouw, pr en samenhang tussen activiteiten vallen onder verantwoordelijkheid van de coördinator Micha NI.

Activiteiten en participanten:

Micha Zondag: Trekker: CGK; EA, Tear, ZOA, VPE, Unie v Baptist, DS GKV/NGK, IJM, Dorcas,

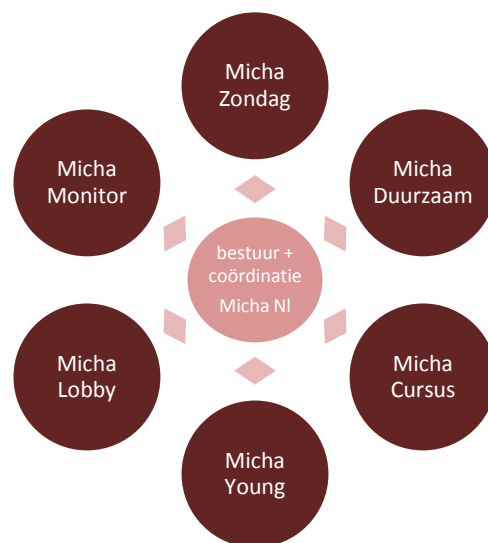
Micha Cursus: Trekker: KIA; Present, Tear, HiP, CGK, NBG, Het Passion, Red een Kind, Unie v Bapt.

Micha Young: Trekker: PKN Jeugdwerk; YFC, CGK, Tear, KIA, NBG, EA, World Servants, World Vision, DVN/ GKV, NGK jeugd, Alpha NI, TimeToTurn

Monitor: Trekker: Prisma; CHE, MWH4impact

Lobby: Trekker: Prisma; KIA/PKN, CGK, Unie v Baptist., SZD VEG, GKV, EA-EZA, VPE,

Duurzaam: Trekker: ...; mogelijke participanten: A Rocha, Oikos, PKN/KIA, CGK/GKV/NGK



Micha Nederland anno 2013:

Bestuur: voorzitter: Marnix Niemeijer (Tear), penningmeester: Evert Jan Hazeleger (KIA), secretaris: Henk Jochemsen (Prisma), Jan Wessels (EA) en Herman Oevermans (CHE)

Deelnemers: de Evangelische Alliantie, Evangelische Zendingsalliantie, Convoy of Hope, De Verre Naasten, Deputaten diaconaat Christelijke Gereformeerde Kerken, Diaconaal Steunpunt Gereformeerde Kerken vrijgemaakt, Kerk in Actie (PKN), Unie van Baptistengemeenten, Christelijke Hogeschool Ede, Compassion, HiP, Dorcas, International Justice Mission, Jongbloed, Medair, Het Passion, Vereniging Prisma, Red een Kind, SZD van de Bond van Vrije Evangelische gemeenten, Tear, Time to Turn, World Servants, World Vision en ZOA.

Kantoor: Jacolien Viveen (coördinator), Yvonne Sparks (secretariële ondersteuning), Thimo den Hartog (communicatie)

