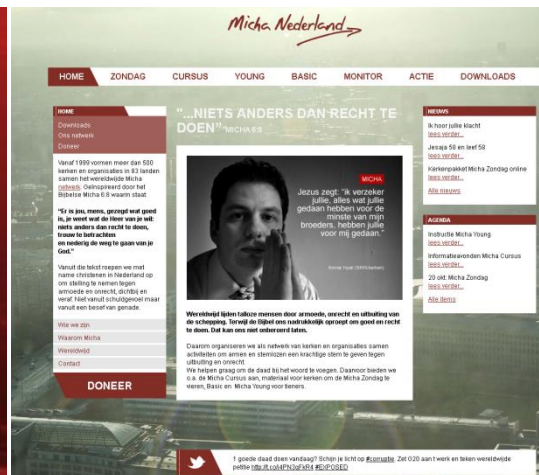


# Jaarverslag Micha NI 2012

Er is jou, mens, gezegd wat goed is, je weet wat de HEER van je wil: niets anders dan **recht te doen**, **trouw te betrachten** en **nederig de weg te gaan van je God.** (Micha 6:8)



## Micha NI

Micha is een internationale beweging van kerken en organisaties die samen strijden tegen onrecht en armoede. Het wereldwijde netwerk wil mensen bewust maken van sociale en ecologische gerechtigheid. De beweging startte in het Zuiden van de wereld en vormt een bijzondere mix van mensen uit alle leilanden. Allen geraakt door de specifieke bijbeltekst van de profeet Micha die in Micha 6 vers 8 oproept om 'goed en recht te doen en daarin trouw en nederig te zijn'.

In Nederland startte het netwerk vijf jaar terug met de Micha Cursus, een praktische cursus over goed en recht doen, dichtbij en ver weg. Later volgde de jaarlijkse Micha Zondag, die inmiddels door honderden Nederlandse en duizenden kerken wereldwijd wordt gevierd. Daarnaast is het netwerk bezig met onderzoek en lobby middels de Micha Monitor en Micha Lobby. De Nederlandse Michabeweging is georganiseerd in werkgroepen rondom genoemde activiteiten. Iedere werkgroep is zelf verantwoordelijk voor project en budget van één specifieke Micha activiteit, zie 'Structuur'.

## Inhoudsopgave

Opbouw coalitie .....	3
Uitbouw coalitie .....	3
Interne communicatie .....	4
Externe communicatie .....	4
Activiteiten .....	5
Financiën .....	6
Personeel .....	6
Structuur .....	6

## Inleiding

De lancering van de eerste Micha Monitor, onderzoek naar sociale én ecologische gerechtigheid onder kerken, was een aardige mijlpaal in 2012. Een van de belangrijkste bevindingen daaruit was dat Micha NI en activiteiten steeds bekender worden onder de doelgroep.

Dat matcht met de focus van het operationeel jaarplan Micha NI 2012, die lag sterk op kerken en in- en externe communicatie. Daarvoor is in het jaarplan 2012 een uitgebreid tijdspad beschreven. Door de dynamische praktijk van het netwerk, bleek een vooropgezet gestructureerd tijdspad navolgen niet haalbaar. Het accent lag veelal op de dagelijkse praktijk van de activiteiten, waarbij met name de website, de verbreding Micha Cursus, de Micha Zondag, Lobby, de eerste Monitor en de aanloop naar Micha Young tijd en aandacht vergden. Daarbij zijn weer meer kerken betrokken dan voorgaande jaren.

Pr en communicatie zijn ook succesvol uitgebreid. Daar is vrij sterk op ingezet, met name ook door de invoering van een nieuwe website en zeer regelmatige persberichten naar een groter bestand van kerkelijke en christelijke media. Waardoor Micha NI een meer vanzelfsprekend en bekender merk werd in m.n. christelijk Nederland. Rond Micha Zondag viel duidelijk op dat de media meer en meer spontaan informatie vroegen en plaatsten. I.t.t. de jaren daarvoor, waar Micha NI nog veel meer moeite moest doen haar boodschap voor het voetlicht te brengen. Al met al zijn de doelen voor 2012 merendeels behaald, soms wel op andere wijze dan vooraf verondersteld en gepland.



## Opbouw coalitie

Het Jaarplan 2012 zegt: *“Het doel is om samen als Micha NI en Deelnemers de betrokkenheid van die huidige Deelnemende organisaties te vergroten. Dat kan door te participeren in specifieke Micha-activiteiten, elkaar daarvan en van andere relevante feiten en acties op de hoogte te houden en dat door te vertalen naar de eigen achterbannen.”*

- In 2012 participeerden meer Micha Deelnemers in (soms meerdere) activiteiten. Met name de Micha Cursus stuurgroep is verbreed. Wel werd duidelijk dat voor heel kleine kerkgenootschappen of organisaties het participeren praktisch niet haalbaar is vanwege sterk gevoelde drukte in de eigen organisatie. Niettemin is er wel vaak een hoge mate van betrokkenheid op Micha-activiteiten bij juist die ‘kleine’ Micha Deelnemers.
- Contact tussen coördinator en Deelnemende organisaties is op natuurlijke wijze onderhouden via telefoon, mail en vaak middels overleggen van de Micha-activiteiten zelf.
- Er is onvoldoende zicht op of kerkelijk Deelnemende organisaties Micha contextualiseren naar hun eigen gemeenten. Maar uit initiatieven als de Faire naasten, waarin Micha als thema nooit ontbreekt, kan voorzichtig worden gesteld dat het er op lijkt dat Micha en het thema gerechtigheid steeds meer geïntegreerd wordt.
- Het ‘ambassadeur’ zijn voor Micha van Deelnemers kan nog meer worden ontwikkeld, voor sommige organisaties is het vanzelfsprekend om ‘Micha’ altijd mee te nemen in gesprekken met scholen en kerken, zoals bijvoorbeeld bij Tear. Of mee te nemen naar evenementen, zoals bijvoorbeeld bij Medair. Maar dit kan nog sterker uitgewerkt met en voor alle Micha Deelnemers. Dit hangt samen met de bekendheid van Micha onder het personeel. Een aantal organisaties nodigde de coördinator uit voor een presentatie, dit levert direct meer betrokkenheid op en een meer ‘Micha is van ons allen’ gevoel. Belangrijk om dit in ‘13 verder uit te bouwen.
- Een complicerende factor is soms het groot aantal wisselingen in contactpersonen bij Micha Deelnemers waardoor het Michaverhaal vaak opnieuw moet worden verteld en mensen weer geënthousiasmeerd.
- Gemiddeld tweemaandelijks zijn de Deelnemers middels een mailing geïnformeerd over alle activiteiten, de frequentie hiervan kan omhoog (hier is niet expliciet om gevraagd)

## Uitbouw coalitie

Het doel was: *“Het netwerk van Deelnemende organisaties aan Micha NI is eind 2012 met 50% gegroeid (tien nieuwe Deelnemers). Coördinator en bestuur benaderen hiervoor m.n. proactief kerken. Huidige Deelnemers faciliteren dit door hun eigen kerkelijke en organisatorische contacten mede voor Micha te enthousiasmeren.”*, aldus het Jaarplan 2012.

- Het netwerk is in 2012 gegroeid met ‘maar’ vier deelnemers. Wel zijn er gesprekken gevoerd met meerdere geïnteresseerden; daaruit bleek zeker sympathie voor de doelstellingen van Micha NI, maar het vergt een veel langere adem om kerken en organisaties ook daadwerkelijk lid te maken van het netwerk. Argumenten daarbij zijn: wat is de meerwaarde ofwel wat levert het mijn organisatie nu direct op? Verdere argumentatie betrof het al lid zijn van allerhande andere koepels en netwerken waarin somtijds dezelfde organisaties participeren, soms de kosten. Waarbij dat laatste nooit doorslaggevend hoeft te zijn.
- Nieuwe leden dit jaar waren: Convoy of Hope (behorend bij de VPE), de St voor Zending en Diakonaat vd Bond v Vrije Evangelische Gemeenten (VEG), Het Passion en Medair. De eerste drie waren al (in)direct betrokken bij de Micha Zondag.



- In 2012 zijn meerdere kerkgenootschappen actief benaderd, met name door persoonlijk uit te nodigen voor de Micha Inspiratiedag en mee te nemen in de maandelijkse informatiemailing. Het duurt echter lang voor daadwerkelijk afspraken kunnen worden gemaakt. Dit beleidspunt loopt door in 2013 en vermoedelijk ook in 2014.

## Interne communicatie

*“Om elkaar blijvend te betrekken bij het idee van gerechtigheid, ontwikkelen we inspirerend materiaal en activiteiten voor Micha en deelnemende Organisaties. Beoogd bijeffect is dat het merk Micha breder bekend wordt onder de achterbannen van de Deelnemende organisaties.”*, zo stelt het Jaarplan 2012. Opbouw hangt nauw samen met interne communicatie, hier apart vanwege dezelfde indeling in het Jaarplan. De interne communicatie nam een wat grotere plek in vanwege de financiële discussie, met name geconcentreerd rond fondsenwerving of verhoging contributie.

- Met iedere Deelnemers is een ‘Wat voeg ik toe’ document uitgebreid doorgenomen, dat leverde over en weer meer inzicht op in wat wel en niet werkt in netwerkverband tussen met name coördinator en Deelnemers en gaf goede input voor activiteiten en Inspiratiemiddag.
- Tools voor promotie zijn ontwikkeld – met name een goede algemene Michafolder en een heldere PPT. Deze materialen zijn aangeboden en meer en meer Micha Deelnemers maken hier gebruik van. Met name de kerkgenootschappen. Dit kan echter nog meer en structureel worden doorontwikkeld.
- Er is geen zicht op in hoeverre Micha door Deelnemers in de eigen achterban (beginnend bij het eigen personeel) wordt gepromoot, maar er is sterk het vermoeden dat dit nog verbetering behoeft.
- Daarnaast is er een eerste, goed bezochte Inspiratiemiddag gehouden en twee interactieve Deelnemersoverleggen. Opvallend is wel dat er nooit een activiteit is waarbij praktisch alle Deelnemers aanwezig zijn. De activiteiten worden achteraf wel gewaardeerd.
- Op de Micha NI website is ruimte gemaakt voor organisaties om hun motivatie te presenteren, op een na alle deelnemers hebben hier gebruik van gemaakt.
- Zoals gepland is tijdens een Deelnemersoverleg duidelijke tools en informatie voor het verduurzamen van de eigen organisatie aangeboden, onduidelijk is nog welke uitwerking dit heeft.

## Externe communicatie

*“Verspreid samen als Micha en Deelnemende organisaties de boodschap van Micha zo breed mogelijk en maak het merk Micha in zeker de helft van de NI kerken bekend. Daarvoor worden in nauwe samenwerking een plan en een aantal praktische acties ontwikkeld en uitgevoerd. Op l.t. worden boodschap en materiaal zo kerkspecifiek mogelijk gemaakt.”*, aldus het Jaarplan 2012.

- Hoewel veel werk is gemaakt van de communicatie en Micha duidelijk meer bekend lijkt, is een communicatieplan nog niet gerealiseerd. Voor 2013 blijft dit een belangrijke doelstelling.
- Door een vaste PPT voor diverse sprekers en duidelijke logovoering en keuze voor één huisstijl wordt Micha meer één merk en de activiteiten meer herkenbaar als behorend bij elkaar.
- De doelstelling: “Interne communicatie gaat voor extern” is gerealiseerd, met name door persberichten en – uitnodigingen eerst naar de netwerkpartners te sturen en daarna pas extern te verspreiden.
- De verschillende websites zijn zomer ’12 samengevoegd tot een herkenbare, goed navigeerbare en actuele website; wel kan het idee van ‘een portal voor gerechtigheid’ nog meer vorm krijgen.
- Veel Michadeelnemers kunnen op hun site meer actuele Micha-informatie bieden, dit vergt aandacht in ’13



- Voor het eerst is een jaarthema 'Delen in overvloed' gehanteerd, dat in meerdere uitingen terugkwam
- Er is nog geen onderzoek gedaan naar social media, maar het aantal Twittervolgers en retweets is wel sterk gestegen; duidelijk dat dit vrij eenvoudig te bedienen medium voor publiciteit zorgde.
- De boekenreeks is in 2012 nog niet opgepakt, dit volgt in 2013.
- Een groot deel van de kerkelijke media wordt bediend, dit kan nog verder worden verfijnd in samenspraak met m.n. de landelijke diaconale contactpersonen van de kerkgenootschappen zelf.

## Activiteiten

*"Doel is om een duidelijke knip te maken tussen Micha NI en de huidige vier Micha activiteiten (Zondag, Cursus & Young, Monitor, Lobby). Waarbij deze activiteiten maart 2012 een duidelijke trekker hebben vanuit de Deelnemende organisaties en een eigen aparte begroting en bijbehorend budget", stond in het Jaarplan '12.*

- De Micha Cursus had al een goed geleide stuurgroep, projectplan en begroting. Deze stuurgroep is halverwege 2012 succesvol verbreed.
- Eind 2012 is Micha Young losgemaakt van de Micha Cursus en met een zelfstandige stuurgroep geleid door enkele kerkelijke jeugdorganisaties met een stevig projectplan verder gegaan. Door geldgebrek, fondswerving en betrokken Deelnemers leverde nog te weinig op, kon dit project in 2012 helaas nog niet gelanceerd.
- Micha Monitor heeft een duidelijke stuurgroep en projectplan en product opgeleverd in datzelfde jaar. De Monitor gaf heldere handvaten voor beleid en een eerste inzicht in de doelgroepen. Berichtgeving daarover tenderde sterk naar 'duurzaamheid', belangrijk om ook sociale gerechtigheid mede te benadrukken hierin.
- Micha Lobby is duidelijk gedefinieerd en heeft een bijpassende klankbordgroep gekregen vanuit de kerken. Daarbij zijn twee lobbybrieven geschreven die verrassend snel bijval kregen van alle aangesloten kerken, een uniek gegeven wat in dagblad Trouw vermeld werd als 'Kerkenprotest tegen armoede'. Een duidelijk Micha-merk-overstijgende activiteit.
- Micha Zondag is met een werkgroep en projectplan het jaar ingegaan, gebleken is dat dit in 2013 sterker en verbreed georganiseerd kon worden. Aan de voorkant is daar echter niets van te merken geweest. Zeker 600 kerken hebben op een of andere wijze Micha Zondag gevierd in 2012.
- Voor Micha Kids is wel los gesproken met enkele organisaties, maar er is nog geen trekker gevonden in 2012.
- Het contact met Micah India is, na bestuursbesluit, niet opgepakt en bij Deelnemers gelaten.
- Micha NI heeft ongeveer driewekelijks een kort gebedsmoment met drie betrokken medewerkers.
- De mogelijkheden voor een Michacongres zijn, door tijdgebrek, niet verder verkend.
- Het contact met het Micah Network en Challenge is opgepakt middels het volgen van twee congressen en een ongeregeld telefonisch contact met een pool Europese coördinatoren olv Micah Challenge. Kennis en materiaal is in ruimte mate uitgewisseld, met name voor Micha Young is vanuit Europese zijde veel interesse. Daarbij is de voorzitter van Micha NI ook voorzitter van Micah Challenge geworden en participeert daarmee ook in Micha Network.



## Financiën

Het Jaarplan 2012 gaf aan: *“Geef Micha NI een gezonde financiële basis d.m.v. een solide begroting en een doordachte fondsenwerving. De vier onderscheiden Micha activiteiten hebben weliswaar gescheiden begrotingen, maar werving wordt nauw afgestemd en eventueel surplus verdeeld over andere activiteiten, met een percentage voor Micha NI.”*

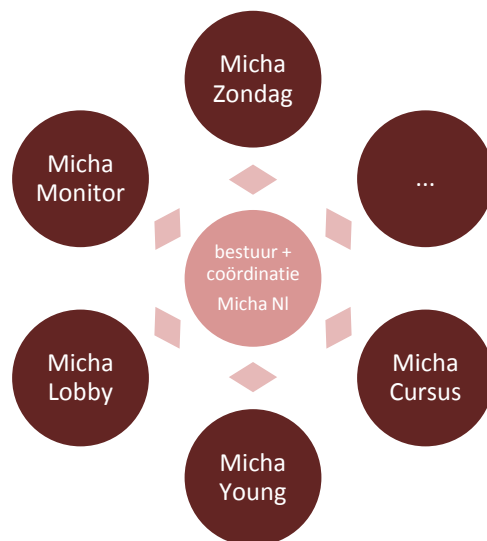
- In 2012 is een gezonde financiële basis gelegd, daarin is veel tijd en effort gestoken. Diverse financieringsmodellen passeerden de revue. Gekozen is om de activiteiten los van Micha NI te begroten en zelfvoorzienend te houden of te maken.
- Uiteindelijk is er geen surplus uit de activiteiten naar Micha NI gestort, dit bleek onhaalbaar
- Micha NI heeft met name inkomsten gehad uit de contributie (eigen bijdrage Deelnemers), collectes rondom Micha Zondag en de bijdrage van een social investor.
- De collectes bleken met name op gang te komen middels een digitale mailing ná de Micha Zondag. Een schriftelijke mailing eerder in het jaar leverde nagenoeg niets op.
- Voor Micha Zondag is, behalve een vraag naar kerkelijke bijdrage, geen subsidievraag uitgezet.
- Voor de gecombineerde Micha Cursus/ Young zijn meerdere subsidieaanvragen uitgezet bij fondsen, het resultaat daarvan bleef achter bij de verwachtingen. Deelnemers hebben uiteindelijk zelf de begroting gedicht.

## Personeel

Ook in 2012 had Stichting Micha NI als netwerk een parttime coördinator. Verder was er, conform begroting, secretariële en communicatieondersteuning en kantoorruimte vanuit Tear. Zie verder de jaarrekening hierin.

## Structuur

Iedere activiteit kent een eigen werkgroep met een eigen projectomschrijving en zelf beheerde begroting. Werkgroepen bestaan uit diverse kerkgenootschappen en organisaties die zijn aangesloten als Deelnemer bij Micha NI. Zaken als opbouw, uitbouw, pr en samenhang tussen activiteiten vallen onder verantwoordelijkheid van de coördinator Micha NI.



*Micha Nederland* →



HONGER NAAR GERECHTIGHEID

**Micha Nederland anno 2012:**

*Bestuur:* voorzitter: Marnix Niemeijer (Tear), penningmeester: Evert Jan Hazeleger (KIA),  
secretaris: Henk Jochemsen (Prisma), Jan Wessels (EA) en Herman Oevermans (CHE)

*Deelnemers:* de Evangelische Alliantie, Evangelische Zendingsalliantie, Convoy of Hope,  
De Verre Naasten, Deputaten diaconaat Christelijke Gereformeerde Kerken,  
Diaconaal Steunpunt Gereformeerde Kerken vrijgemaakt, Kerk in Actie (PKN),  
Unie van Baptistengemeenten, Christelijke Hogeschool Ede, Compassion, Dorcas,  
International Justice Mission, Jongbloed, Light for the World, Medair, Het Passion,  
Vereniging Prisma, Red een Kind, SZD van de Bond van Vrije Evangelische  
gemeenten, Tear, Time to Turn, World Servants, World Vision en ZOA.

*Kantoor:* Jacolien Viveen (coördinator), Yvonne Sparks (secretariële ondersteuning),  
Thimo den Hartog (communicatie)

